

محورهای کنفرانس

- بومی‌سازی و اسلامی‌سازی علوم انسانی در ایران با رویکرد بومی – اسلامی: چالش‌ها و راهکارها
- اقتصاد مقاومتی و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت؛ بهبود فضای کسب و کار و توانمندسازی بخش خصوصی
- آسیب‌شناسی علوم انسانی اسلامی در فضای فناوری اطلاعات محور
- آسیب‌شناسی علوم انسانی اسلامی با رویکرد بومی – اسلامی و راهکارهای عملی شدن آن در ایران
- لزوم توجه به بومی‌سازی با رویکرد اسلامی در بررسی کیفیت تدریس علوم انسانی در دانشگاه‌ها
- دانشگاه فرهنگیان و احیای علوم انسانی اسلامی با رویکرد بومی – اسلامی، بصیرت‌افزایی و تحقق سند تحول بنیادین
- تبیین اصول تعلیم و تربیت از دیدگاه اسلام
- بررسی تطبیقی رابطه تربیت دینی و تربیت اخلاقی با نگرش اسلامی
- نقش اسلامی‌سازی متون درسی در درونی‌شدن ارزش‌ها
- علوم اجتماعی، علوم تربیتی و مدیریت آموزشی و رویکردهای نوین پژوهشی
- علوم انسانی و مثلث طلایی صنعت، دانشگاه و جامعه
- تحقیقات آموزشی، تکنولوژی آموزشی و رویکردهای نوین پژوهشی
- روانشناسی بالینی، روانشناسی اجتماعی، روانشناسی عمومی با رویکرد بومی – اسلامی
- علوم سیاسی با رویکرد بومی – اسلامی
- حقوق بین‌الملل با رویکرد بومی – اسلامی
- پژوهش‌های کمی و کیفی در علوم انسانی با رویکرد بومی – اسلامی: روش‌ها، الگوها، چالش‌ها و راهکارها
- مدیریت دانش (KM) با رویکرد بومی – اسلامی
- یافته‌ها و مباحث نوین در حسابداری و حسابرسی
- علوم انسانی اسلامی و فناوری‌های نوین آموزشی و تقویت هویت دینی و ملی
- مدیریت دولتی، مدیریت دولتی نوین (NPA)، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت اجرایی، مدیریت بیمه، مدیریت گردشگری و جهانگردی، مدیریت هتلداری با رویکرد بومی – اسلامی
- مدیریت امور بانکی، مدیریت امور فرهنگی، مدیریت رسانه، مدیریت آموزش عالی، مدیریت شهری، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، مدیریت ریسک، مدیریت زمان، مدیریت بحران، مدیریت مالی و مدیریت استراتژیک
- مهندسی صنایع

■ مدیریت منابع انسانی (HRM) ، مدیریت استراتژیک منابع انسانی (SHRM) ، مدیریت منابع انسانی الکترونیکی (EHRM) و رفتار سازمانی با رویکرد بومی – اسلامی

■ مدیریت تولید و عملیات ، پویائی شناسی سیستم (System Dynemics) و طرح ریزی واحدهای صنعتی

■ مدیریت دولتی و سازمان های عمومی ، تحول سازمانی ، خط مشی گذاری ، رفتار سازمانی ، مدیریت تطبیقی و توسعه ، دولت الکترونیک و سایر موضوعات مرتبط با مدیریت دولتی

■ مدیریت بازرگانی و بازاریابی ، رفتار مصرف کننده ، برند سازی ، بازاریابی صنعتی ، بازاریابی رابطه مند ، بازاریابی و شبکه های اجتماعی ، بازاریابی در فضای مجازی ، بازاریابی عصبی ، مدیریت ارتباط با مشتری ، بازاریابی بین المللی و صادرات ، مدیریت فروش ، مدیریت مذاکره ، مدیریت استراتژیک و سایر موضوعات مرتبط با مدیریت بازرگانی و بازاریابی

■ مدیریت مالی و حسابداری ، چالش های تحقیقات حسابداری و مدیریت مالی ، رویکردهای حسابداری و مدیریت مالی ، مباحث جدید مدیریت مالی و حسابداری در جهان ، بازاریابی مالی ، اخلاق حرفه ای در حسابداری و مدیریت مالی ، مهندسی مالی ، حسابداری دولتی و صنعتی ، بازارهای پولی و مالی ، مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته و سایر موضوعات مرتبط با مدیریت مالی و حسابداری

■ اقتصاد ، مدیریت اقتصاد ، اقتصاد بازرگانی ، اقتصاد عمومی و دولتی ، اقتصاد منابع ، رویکردهای نوین در اقتصاد جهانی و سایر موضوعات مرتبط با اقتصاد

■ اقتصاد بازرگانی و امور مالی و سرمایه گذاری تجاری

■ پژوهش های نوین در حوزه الهیات و معارف اسلامی

■ پژوهش های نوین در حوزه جغرافیا و برنامه ریزی

■ پژوهش های نوین در حوزه زبان شناسی و آموزش

■ پژوهش های نوین در حوزه حقوق و علوم سیاسی

■ پژوهش های نوین در حوزه مطالعات اجتماعی و مدیریت ورزشی

■ پژوهش های نوین در حوزه تاریخ

■ کار آفرینی ، اشتغالزایی و درآمدزایی

■ شرکت های دانش بنیان و جایگاه آن در اقتصاد مقاومتی

■ شرکت های دانش بنیان و رویکردهای اجرایی آن (مدل ، موانع و محدودیت ها ، عملکرد ، نحوه گسترش و...)

■ نقش اقتصاد دانش بنیان (و شرکت های دانش بنیان) در توسعه منطقه ای و ملی (اشتغال زایی نخبگان و نیروهای مستعد دانشگاهی و غیر دانشگاهی ، فضای کسب و کار شرکت های دانش بنیان و...)

■ مقایسه تطبیقی شرکت های دانش بنیان با کشورهای موفق و پیشرو

■ تحلیل محیط رقابت و توسعه و حفظ مزیت رقابتی پایدار

■ همراستایی اهداف و برنامه های راهبردی کسب و کار

■ ارزیابی و کنترل راهبردی کسب و کار و طراحی و تدوین شاخص های بهبود و توسعه عملکرد راهبردی

■ تکنیک های ارزیابی ، بهبود و مدیریت عملکرد مبتنی بر راهبردهای کسب و کار

■ رویکردهای نوین و نوظهور در برنامه ریزی و مدیریت راهبردی

■ تحلیل و بکارگیری نظریه های مدیریت در حوزه کسب و کار ایران

■ تجزیه و تحلیل و پیش بینی محیط و تقاضای بازار

■ توسعه فرصت های کسب و کار و کارآفرینی

■ مدیریت صادرات ، واردات و مبادلات و تفاهم نامه های بین المللی

■ اقتصاد بازرگانی و امور مالی و سرمایه گذاری تجاری

■ مدیریت تکنولوژی و نوآوری های محصولات و خدمات

■ الهیات و معارف اسلامی

■ الگوهای ایرانی – اسلامی پیشرفت و توسعه

■ زبان شناسی و آموزش

■ زبان و ادبیات فارسی

■ مشاور و راهنمایی

■ علوم قرآن و حدیث

■ آموزش و پرورش

■ تاریخ و تمدن

■ فقه و حقوق

■ انسان و هنر

و سایر محورها و موضوعات مرتبط با علوم انسانی و علوم انسانی اسلامی با رویکرد بومی – اسلامی و ...